

УДК 379.85(075.8)

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

РАЗРАБОТКА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

*Представлена разработка профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм». В результате реализации цикла профориентационных экскурсий происходит формирование определённых общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций, студенты получают знания, умения и навыки, которые будут способствовать эффективности их будущей профессиональной деятельности.*

**Ключевые слова:** профориентационная экскурсия, бакалавры туризма, профессиональные компетенции.

Социально-экономическая ситуация в стране диктует необходимость развивать въездной туризм, формировать внутрироссийские маршруты, внедрять качественные турпродукты, обеспечивающие пополнение российского бюджета. В данном аспекте важной является профессиональная подготовка работников туристской сферы, так как они транслируют свою позицию потребителям туристских услуг, и от их профессиональной подготовки зависит уровень предоставления этих услуг. Туристско-рекреационная деятельность является многомерным и важным культурным явлением современного мира, предполагающим использование объектов природного и культурного наследия, и открывает новые педагогические возможности. В этой связи современная социокультурная воспитывающая среда университета может стать эффективным условием профессионального формирования будущих бакалавров туризма, которым предстоит в будущем разрабатывать стратегию развития туристического бизнеса в России.

Уникальным потенциалом для познавательного туризма и формирования профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма обладает Свердловская область. В 2013 г. была принята Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года, в которой задан вектор развития сферы туризма, обозначено современное состояние туристической индустрии, подчеркнуты традиционные ценности, достижения и особенности Урала и Свердловской области. Согласно Стратегии, на территории Свердловской области расположены 942 памятника истории и архитектуры, в том числе 79 памятников федерального значения. История Свердловской области нашла

отражение в экспозициях 111 государственных и муниципальных музеев, более 700 ведомственных и частных музеев (в том числе 532 школьных музеев). Однако, несмотря на богатый туристский потенциал Свердловской области и наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры для сферы туризма, на туристском рынке недостаточно турпродуктов, нацеленных на будущих бакалавров туризма.

Таким образом, сложилось противоречие между большими возможностями туристских объектов Свердловской области в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма и слабой разработанностью турпродуктов для данной аудитории. Указанное противоречие обозначило проблему исследования, которая заключается в отсутствии циклов профориентационных экскурсий.

В контексте нашего исследования рассмотрим понятие «профориентационная экскурсия». И.А. Балашова подчёркивает, что цель профориентационной экскурсии – познакомить обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, дать им представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей [1]. Е.Ю. Пряжникова под задачей профессионального просвещения понимает сообщение обучающимся определенной информации о выбранных профессиях и современных производствах, о формах и способах получения профессии или специальности, об условиях труда и перспективах профессионального роста [2]. Профессиональное просвещение ставит своей целью способствовать повышению уровня осознанности и обоснованности профессионального самоопределения обучающихся. О.А. Роут отмечает, что профориентационная экскурсия является эффективным видом профессионального просвещения и указывает на положительные стороны данных экскурсий: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, во-вторых, экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества, в третьих, эта форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующим у обучающихся положительное отношение к профессиям [3]. Итак, профориентационная экскурсия является экскурсией, знакомящей обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, дающей возможность получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей.

Для подтверждения актуальности проектирования цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» нами было проведено маркетинговое исследование. Исследованием было охвачено 68 студентов, (18–20 лет) будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», обучающихся на 1–3 курсах Уральского государственного лесотехни-

ческого университета. Первоначально обучающимся был задан вопрос: «Считаете ли Вы необходимым для формирования профессионализма участвовать в профориентационных экскурсиях?». Подавляющее большинство респондентов (86,75 %) ответили положительно, 10,30 % опрошиваемых ответили «не знаю». Лишь 2,95 % дали отрицательный ответ. Следующим этапом исследования была разработка анкеты для уточнения экскурсионных объектов и тематики проектируемых профориентационных экскурсий.

Приведем результаты опроса. На 1-й вопрос (Отметьте, какие города, достопримечательности, объекты туристической Свердловской области Вы как будущий профессионал сферы туризма должны посетить) результаты распределились следующим образом: 8,82 % (6 чел.) отметили г. Сысерть, 5,88 % (4 чел.) – природный парк «Бажовские места», 14,70 % (10 чел.) – г. Алапаевск, 4,41 % (3 чел.) – Нижнюю Синячиху, 20,58 % (14 чел.) – музей Б.Н. Ельцина, 11,76 % (8 чел.) – г. Верхнюю Пышму, 10,29 % (7 чел.) – г. Верхотурье, 16,18 % (11 чел.) – гостиницы Екатеринбурга, 1,47 % (1 чел.) – г. Нижний Тагил, 8,82 % (6 чел.) – г. Невьянск, 10,29 % (7 чел.) – природный парк «Оленьи ручьи», 3,06 % (3 чел.) – г. Реж, 7,35 % (5 чел.) – Монастырь на Ганиной яме. Наглядно результаты ответов на 1-й вопрос представлены на рис. 1.

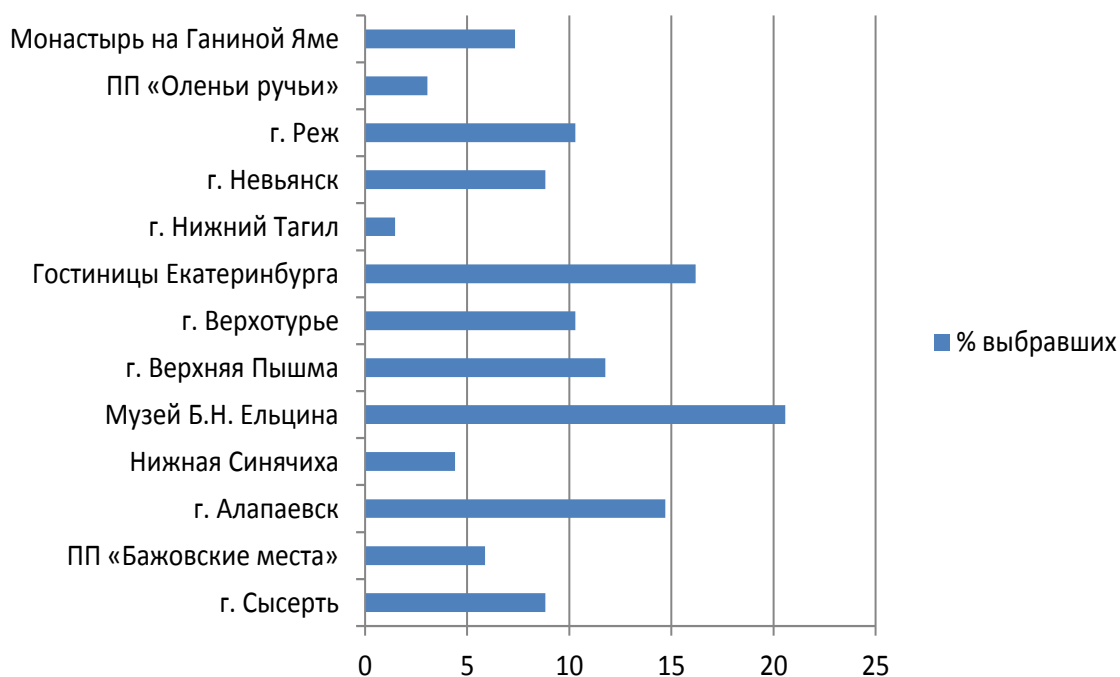


Рис. 1. Результаты ответов респондентов по выбору объекта посещения в Свердловской области

При анализе ответов на 2-й вопрос (Сколько времени Вы готовы совершать данный маршрут?) выяснилось следующее: 58,82 % (40 чел.) готовы тратить до 8 час., 25 % (17 чел.) – один день (до 12 час.), 14,70 % (10 чел.) – 2–3 дня, 1,48 % (1 чел.) – 3–7 дней.

При ответе на 3-й вопрос (Какая стоимость путешествия Вас устраивает?) респонденты ожидаемо представили разные суммы, но в целом можно сделать вывод, что средняя стоимость маршрута не должна превышать 1800 рублей. Цена экскурсии, выступающая сдерживающим фактором, должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

На 4-й вопрос (Какие города, достопримечательности Свердловской области, значимые на Ваш взгляд с исторической, культурной, экологической, эстетической точки зрения, Вы посещали?) были даны следующие ответы: 14,70 % (10 чел.) отметили г. Верхотурье, 23,53 % (16 чел.) – Монастырь святых Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина яма, 4,41 % (3 чел.) – г. Верхнюю Пышму, 7,35 % (5 чел.) – г. Алапаевск; 41,18 % (28 чел.) – природный парк «Оленьи ручьи», 16,17 % (11 чел.) – музей Б.Н. Ельцина, 7,35 % (5 чел.) – Нижнюю Синячиху, 22,05 % (15 чел.) – Екатеринбургский музей изобразительных искусств, 13,23 % (9 чел.) – г. Невьянск. Анализ ответов на данный вопрос также выявил, что 14,70 % респондентов ранее не посещали историко-культурных и природных достопримечательностей Свердловской области. Результаты ответов респондентов на 4-й вопрос представлены на рис. 2.



Рис. 2. Результаты ответов респондентов на 4-й вопрос

Следующим этапом было маркетинговое исследование туристского рынка Екатеринбурга. Турфирмы уделяют достаточно большое внимание таким аспектам, как реклама, исследования собственного турпродукта, изучение конкурентов, участие в различных выставках и ярмарках. Но глубокого исследования молодежного сегмента туристского рынка пока не проводилось. Высокая туристская активность молодых людей остается нереализованной. К тому же сдерживающим фактором выступает цена, которая должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

Большинство туристских предприятий ориентированы на отправку туристов за рубеж. Они не желают специализироваться на молодежном туризме, считая его экономически нерентабельным, убыточным. Данная категория потребителей отдает предпочтение недорогим путешествиям с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта. Значительная часть молодежи не имеет возможности пользоваться дорогостоящими туристскими услугами.

Анализ турпредложений на рынке Екатеринбурга показал, что предлагаемые профориентационные экскурсии рассчитаны на школьников и не связаны с профессиональной сферой туризма. Так, профориентационные экскурсии для школьников предлагают турфирма «KIDStour», Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург», ООО ОЭ «Урал для школы» (образовательный проект «Единая промышленная карта» в рамках образовательной программы «Уральская Инженерная Школа», направленной на раннюю профессиональную ориентацию школьников), «Центр детского отдыха», турагентство «Навигатор», «Детское бюро путешествий», «Визит Урал-Сибирь», «ПрофСервис», «Рандеву» и др. В таблице представлен пример некоторых предлагаемых профориентационных экскурсий на рынке Екатеринбурга.

Предлагаемые профориентационные экскурсии  
на рынке Екатеринбурга

| Предприятие   | Экскурсия  |
|---|--|
| KIDStour<br>+7 (343) 361-89-05<br>Екатеринбург,<br>ул. Старых больше-<br>виков, д.18<br>E-mail:<br>info@kidstour96.ru | Экскурсия на комбинат мясной гастрономии «Черкашин и партнеръ» |
|   | Экскурсия на Свердловскую киностудию                           |
|   | Экскурсия по НПО "Автоматика"                                  |
|   | Экскурсия на производство «Литейный завод»                     |
|   | Экскурсия на станцию МЧС                                       |
|   | Экскурсия в музей, кинологический центр МВД                    |
|   | Экскурсия на станцию МЧС                                       |
|   | Экскурсия на ОТВ   |
|   | Экскурсия на завод Coca-cola                                   |

| Предприятие  | Экскурсия   |
|--|---|
| ВС-Тур<br>Екатеринбург<br>+7 (343) 383-56-20<br>Екатеринбург,<br>ул. Челюскинцев,<br>д. 106, оф.206<br>e-mail:vs-tur@bk.ru                           | Экскурсия "Сам себе кондитер" на производство «9 Островов»                          |
|  | Экскурсия в музей МЧС   |
|  | Экскурсия «Центробанк раскрывает свои кладовые»                                     |
|  | Экскурсия на «Уральский завод гражданской авиации»                                  |
| Центр детского<br>отдыха<br>+7 (343) 210-23-30,<br>+7 (343) 210-11-96<br>E-mail:<br>deti-05@mail.rudeti-05@mail.ru<br>Екатеринбург,<br>ул. Фучика, 5 | Экскурсия на завод Pepsi Cola   |
|  | Экскурсия на аэродром ДОСААФ в Логиново   |
|  | Экскурсия на завод Coca-Cola  |
|  | Экскурсия на комбинат мясной гастрономии «Черкашин и партнеръ»                      |
|  | Экскурсия на камвольный комбинат  |
|  | Экскурсия на базу МЧС   |
|  | Экскурсия на турбинный завод  |
|  | Экскурсия на завод по изготовлению колоколов – «Пятков и К°» (г. Каменск-Уральский) |
|  | Экскурсия на Белоярскую атомную станцию   |
|  | Экскурсия на Первоуральский новотрубный завод                                       |
| Турагентство<br>«Навигатор»<br>+7 (343) 384-88-99<br>Екатеринбург,<br>ул. Таганская, 79,<br>оф. 8  | Экскурсия за кулисы цирка   |
|  | Экскурсия на железную дорогу  |
|  | Экскурсия в Институт военно-технического образования                                |
|  | Экскурсия в центр кинологической службы ГУВД  |
|  | Экскурсия в аэропорт  |
|  | Экскурсия на турбомоторный завод  |
|  | Экскурсионная программа в УРГЭУ-СИНХ: «школа этикета»                               |
|  | Развлекательная программа «Школа клоунов»   |
| «Детское бюро<br>путешествий»<br>+7 (343) 385-90-10<br>E-mail:<br>mail@dettur.ru<br>Екатеринбург,<br>ул. Восточная, 84                               | Экскурсия на завод Pepsi Cola   |
|  | Экскурсия на Свердловскую киностудию  |
|  | Экскурсия в Кольцово  |
|  | Экскурсия в Музей МЧС   |

Таким образом, результаты маркетингового исследования свидетельствуют о том, что проектирование цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» является актуальным, поскольку, во-первых, у студентов, будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», существует потребность в профориентационных экскурсиях, знакомящих с выбранной профессией и формирующих профессиональные компетенции, во-вторых, многие студенты ранее не посещали историко-культурные и природные достопримечательности Свердловской области, в-третьих, предлагаемые турфирмами профориентационные экскурсии рассчитаны на школьников и не связаны с профессиональной сферой туризма.

Проанализировав результаты маркетингового исследования, учебный план направления подготовки 43.03.02 «Туризм», учитывая требования ФГОС ВО по формированию компетенций, значимость и близость расположения экскурсионных объектов и экономическую целесообразность, мы спроектировали следующий цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»:

- 1) пешеходная экскурсия по Екатеринбургу;
- 2) экскурсия в музей Б.Н. Ельцина (Екатеринбург);
- 3) экскурсия в музей «Боевая слава Урала» (г. Верхняя Пышма);
- 4) экскурсия в оздоровительный комплекс "«Баден-Баден «Изумрудный берег»" (г. Реж);
- 5) экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха»;
- 6) экскурсия «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»;
- 7) экскурсия в отель «Park Inn by Radisson Ekaterinburg»;
- 8) пешеходная экскурсия по Екатеринбургу, проводимая студентами 4-го курса для студентов 1-го курса.

Проектируемый цикл экскурсий носит вариативный характер. Тематика профориентационных экскурсий может меняться в зависимости от конкретной ситуации, аудитории, потребностей социума.

Пешеходная экскурсия по Екатеринбургу предусмотрена в 1-м семестре на 1-м курсе в рамках изучения дисциплин «История», «Краеведение». Данная экскурсия нами выбрана, так как многие студенты приезжают на учёбу из областных городов и не знакомы с историей и достопримечательностями Екатеринбурга. В результате у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата):

– способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечисленные компетенции формируются благодаря материалу, рассказанному экскурсоводом, наблюдению за работой экскурсовода и беседе с экскурсоводом.

Экскурсия в музей Б.Н. Ельцина предусмотрена в 1-м семестре (на 1-м курсе) в рамках изучения дисциплины «История». Перед экскурсией студентам даётся организационное задание: заказать экскурсионное обслуживание в музее, узнать стоимость экскурсионного обслуживания, время начала и окончания экскурсии. Также важно знакомство с современными информационными технологиями в системе экспозиции музея. Тем самым обучающиеся погружаются в поле профессиональной деятельности, формируются их профессиональные компетенции.

Экскурсия в музей «Боевая слава Урала» предусмотрена во 2-м семестре (на 1-м курсе) в рамках изучения дисциплин «История», «Краеведение». Ее цель заключается в воспитании у обучающихся патриотизма, получении ими исторических знаний, формировании профессиональных компетенций. Предварительное задание состоит в следующем: по атласу автомобильных дорог определить расстояние от места отправления туристской группы до музея, рассчитать время в пути, составить текст текстовой экскурсии.

Экскурсия в оздоровительный комплекс "«Баден-Баден «Изумрудный берег»" (г. Реж), предусмотренная в 3-м семестре (2-й курс), проходит в рамках изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Санаторно-курортные услуги». Студенты перед поездкой получают задание составить и провести текстовую экскурсию «Екатеринбург – Реж», разработать экскурсионный маршрут по городу Реж. Таким образом, обучающиеся в процессе экскурсии выступают одновременно и экскурсантами и экскурсоводами, что позволяет им глубже изучить потребности экскурсантов и особенности работы экскурсовода.

В результате этой поездки студенты знакомятся с инфраструктурой г. Реж Свердловской области как туристско-рекреационного центра: гостиницей, лечебной базой, комплексом термальных бассейнов (в том числе под открытым небом), банным комплексом, купелью и кофейней. Данная экскурсия поможет им освоить особенности организации санаторно-курортного отдыха, наглядно продемонстрирует туристско-рекреационный потенциал оздоровительного комплекса "«Баден-Баден «Изумрудный берег»", позволит выявить способность к разработке туристского продукта, познать особенности работы экскурсовода, формировать профессиональные компетенции.



Экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха» запланирована в 4-м семестре (2-й курс) во время изучения дисциплины «Культурно-исторические центры Урала». Экскурсия включает посещение следующих объектов: Нижне-Синячихинский музей-заповедник деревянного зодчества, мужской монастырь Новомучеников Российских, Дом-музей семьи Чайковских в г. Алапаевск. Формированию профессиональных компетенций в ходе данной экскурсии способствуют ее многоплановость, информационная насыщенность, сочетание этнографических, историко-биографических, религиозных объектов показа.

Экскурсия «Сысерть - Холзан - природный парк «Бажовские места» предусмотрена в 5-м семестре (на 3-м курсе) в процессе освоения дисциплин «Экологический туризм», «Организация туристской деятельности», «Экскурсоведение». Перед поездкой студенты получают задание: придумать название экскурсии, привлекательное для потребителей, разработать рекламу и составить викторину по итогам экскурсии, создать карту-схему маршрута, рассчитать время и место технических остановок автобуса, прочитав в автобусе инструкцию по технике безопасности, правилам поведения на особо охраняемых территориях, рассчитать стоимость экскурсии, организовать питание. В результате данной экскурсии студенты ознакомятся с историей г. Сысерть, биографией П.П. Бажова, методикой проведения обзорных, литературно-биографических и экологических экскурсий, особенностями построения литературно-биографических экспозиций и проектирования экологических троп.

Экскурсия в отель «Park Inn by Radisson Ekaterinburg» намечена на 6-й семестр (3-й курс), когда студенты изучают дисциплину «Технология и организация гостиничных услуг». В ходе экскурсии координатор групп отеля «Park Inn by Radisson Ekaterinburg» расскажет об инфраструктуре и особенностях отеля, покажет номера категории «Стандарт» и «Бизнес», а также конференц-залы, оснащенные современным оборудованием. Кроме этого, студенты посмотрят лобби-бар и ресторан европейской кухни «Магеллан». После обзорной экскурсии по отелю студенты распределяются по определенным зонам, где каждый из них будет выполнять обязанности сотрудников отеля. Таким образом, обучающиеся ознакомятся с особенностями гостиничного сервиса, организацией деятельности гостиничных служб, современными информационными технологиями в сфере гостеприимства. Благодаря этой практике у них формируются профессиональные компетенции.

Пешеходная экскурсия по Екатеринбургу завершает цикл профориентационных экскурсий. Особенность ее заключается в том, что данную экскурсию проводят сами студенты. Поэтому она планируется на 7-й семестр (4-й курс), когда обучающимися изучены почти все теоретические дисциплины туристской направленности и пройдены учебные и

производственные практики. Пешеходная экскурсия по Екатеринбургу нацелена на закрепление профессиональных компетенций.

Подытоживая, следует отметить, что экономические расчёты показали соответствие средней стоимости спроектированных экскурсий сумме, которую студенты готовы заплатить за турпродукт (по результатам маркетингового исследования). SWOT-анализ привел нас к выводу, что у спроектированного цикла экскурсий достаточно много сильных сторон и возможностей. Экскурсии включали разноплановые объекты, тем самым акцентируя внимание на разных сферах деятельности будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».

Спроектированный цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров туризма был выстроен с учётом требований ФГОС ВО по формированию компетенций, значимости и близости расположения экскурсионных объектов и экономической целесообразности, а также специфики учебного плана направления подготовки «Туризм». В результате его реализации происходит формирование определённых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В итоге прохождения экскурсий студенты получают знания, умения и навыки, которые будут способствовать эффективности их будущей профессиональной деятельности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балашова И.А. Профориентационная деятельность образовательных учреждений // Справочник руководителя образовательного учреждения, 2008. – № 2. – С. 48–65.
2. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 236 с.
3. Роут О.А. Экскурсия как одна из эффективных форм профориентационной работы с обучающимися // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XXXVI Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК. 2014. – С.78–83.